キャンプ用品市場概略

地球に優しいキャンパーになって、未来を灯そう。

灯そう。

Coleman®

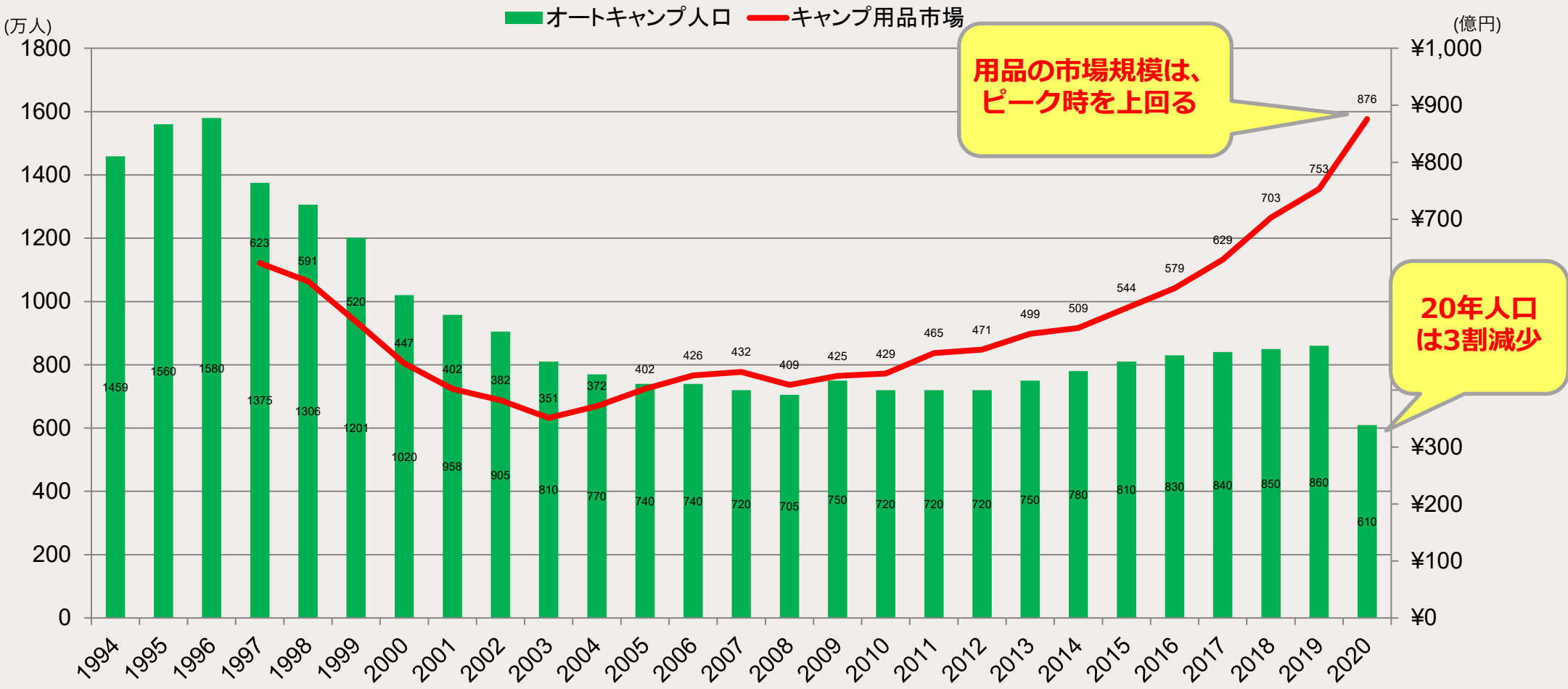
不許複製

この資料に含まれるすべての著作権、商品アイディア、商品名等、一切の権利は、
コールマン ジャパン株式会社に帰属します。無断転用、コピー等は厳禁します。

オートキャンプ市場の変化

灯そう。Coleman

オートキャンプ 参加人口と市場の推移



(Source: Japan Auto Camp Federation white paper 2021)

灯そう。Coleman

2020年のオートキャンプ市場

・4月：85%. 5月：98%のキャンプ場が休業
　その後も半数以上のキャンプ場が制限を付けての営業
・コロナによるレジャー自粛

・1年未満キャンパー：25.9%（+3.3%）
・20代の割合：10.2%（+2.7%)
・年キャンプ回数4.6回（+0.2)
・年キャンプ泊数6.1泊（+0.3)

↓

行きたくても行けなかった

キャンプ市場に対する興味・関心は堅調

灯そう。Coleman

2020年のオートキャンプ市場

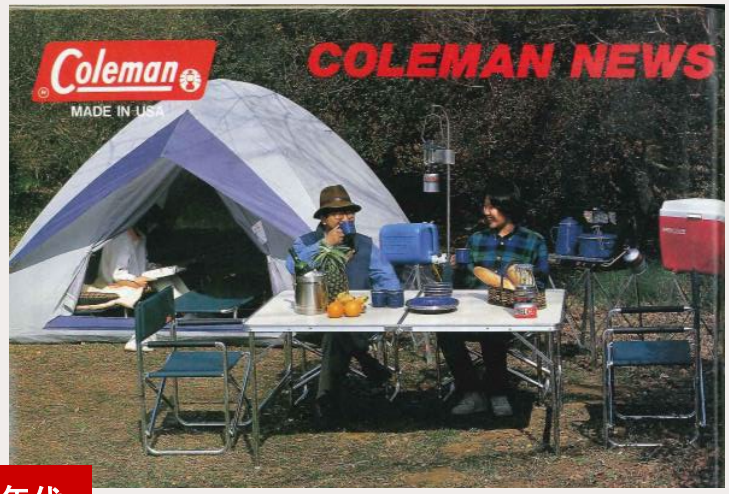
・キャンプ用品の日常使いが増加、在宅勤務による使用
・おうちキャンプ、ベランピング、公園ピクニック、
　グランピングなど使用可能エリア、施設の拡充・増加
・ホテル、レストランなどによる新しい楽しみ方の提案が増加
・アニメ、芸能人・インフルエンサーによるキャンプ拡散
・SNS、YouTubeによる情報拡散
・ワーケションなどによる働き方改革
・自治体によるキャンプ推進

もはやキャンプは、ライフスタイルの一部だ。

灯そう。Coleman

キャンパーの移り変わり

1975



1990年代

2000年

2015

多様化したキャンプ市場 2020

ファミリーキャンプ

グループキャンプ

男性のソロキャンプ

女性のソロキャンプ

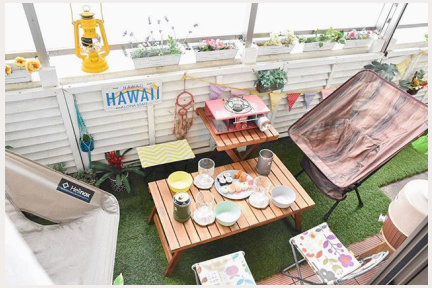
ツーリングキャンプ

カーサイドキャンプ

ウインターキャンプ

サウナキャンプ

おうちキャンプ



ベランピング

グランピング

フェスキャンプ

お庭でキャンプ

灯そう。Coleman

コールマン ジャパンの変化

日本キャンプ市場に様々な新商品を投入

1976

1976
日本支社設立

1989 初

1989
蛍光灯ランタンを
初導入

1990 初

1990
LPガス式
ツーバーナーを初導入

1992 初

1992
キャプテンチェア、
テーブル、コットを初導入。
アメリカ式オートキャンプの
紹介を始める

1993 初

1993
日本でオリジナル商品の
開発を開始。
その第一弾として立って
着替えられるドーム
テントを初導入

1994 初

1994
スクリーンタープ
テントを初導入

1995

1995
アパレルの
販売を開始

1996

1996
ノーススターランタン、
バッグの販売を開始

コールマンキャンプ
グラウンドをライセンス
形式で始める

1998 初

1998
サンシェードを初導入

COCを設立
(Coleman Outdoor Club)

2001

2001
コールマン100周年
記念商品を販売。

アルミピクニックテーブルの
販売を開始

2002 初

2002
コネクティング
テントを初導入

2003 初

2003
キャンプ初心者向け
How toイベント
「CAMP COLLEGE」
初開催

2004

2004
マスターシリーズ
商品の販売を開始

2007

2007
「自然は子どもを
成長させる」
キャンペーンを開始

2010 初

2010
大型ガスグリル 、
分割式LEDランタンを
初導入

2013

2013
六本木で
アウトドアリゾート
パークを始める

2016

2016
コールマン ジャパン
40周年

2018 初

2018
タフ+シリーズの
販売を開始

2019

2019
オリジナルイベント
THE COLEMAN CAMPを始める

2020

2020
ブランドアンバサダーとして
「ザ・コールマンズ」登場

2021

2021
サステナブルな取り組み、
MFYRプロジェクトを始める

灯そう。Coleman

コールマン広告の推移

1993

2001

2006

2012

2018

2021

2007

2013

消費者の変化

過去

機能的な製品

魅力的な価格

キャンプイメージ

これから

意味のある製品

生涯価値

体験

灯そう。Coleman

コールマン方向性

日本にキャンプ文化を定着させる

キャンプの本質的な価値や楽しさを浸透させていく事で、
生涯にわたる趣味として日本にキャンプ文化を形成していく。

ひとりでも多くの方を生涯キャンパーへ

新規参入者が多い一方、離脱も多い。
キャンプへの興味・関心が薄れる事が無いよう、キャンプの本質的な価値と楽しさを
発信し続けることで多くの方にキャンプを生涯レジャーとして浸透させていく。

安全啓発動画

**キャンプ人口が増加する一方で、キャンプ中のヒヤリや、事故も発生。
これからはじめられる方はもちろん、より多くの方に正しい知識を持ってもらうため、
正しい道具の使い方や安全に関する情報をビデオで紹介。**

コールマン 自社製品を炎上させる?! | キャンプ安全動画

コーポレートアクション実績

1995~
災害援助
https://www.coleman.co.jp/brandaction/support/

1998~2020
コールマン
アウトドアクラブ

2012~
コールマン
キャンプカレッジ

2013~
子供たちへの自然体験サポート

灯そう。Coleman

コーポレートアクション実績

SDG’s・グッドキャンパーの啓発活動など一部ご紹介

Movement For Your Right

廃棄物に新しい命を吹き込み再生させる
MFYRプロジェクト

一度は “ゴミ” とされたモノに新しい役割を持たせ、価値のある製品として再生される循環型の社会を目指すための一歩として、まずは、自社製品の廃棄削減に取り組んでいきます。

グッドキャンパー増やそうアクション

灯そう。Coleman

Thank you!