

キャンプで 社会課題に切り込む!!

近畿ブロック

■兵庫県キャンプ協会

「キャンプ」×「少子化」(結婚支援)
アウトドアでつながる運命の赤い糸

秋の恋活イベント

報告:高見彰

■大阪府キャンプ協会

「キャンプ」×「子どもの貧困」
こども食堂の子どもたちにキャンプ体験を!

「2525(にこにこ)こどもキャンプ」

報告:大野智代

キャンプは少子化対策に切り込めるか!?

キャンプ

婚活

キャンプ×少子化(結婚支援)

ビジョン2020近畿ブロックの取り組み
兵庫県キャンプ協会

背景

ライフスタイル・価値観の多様化によって

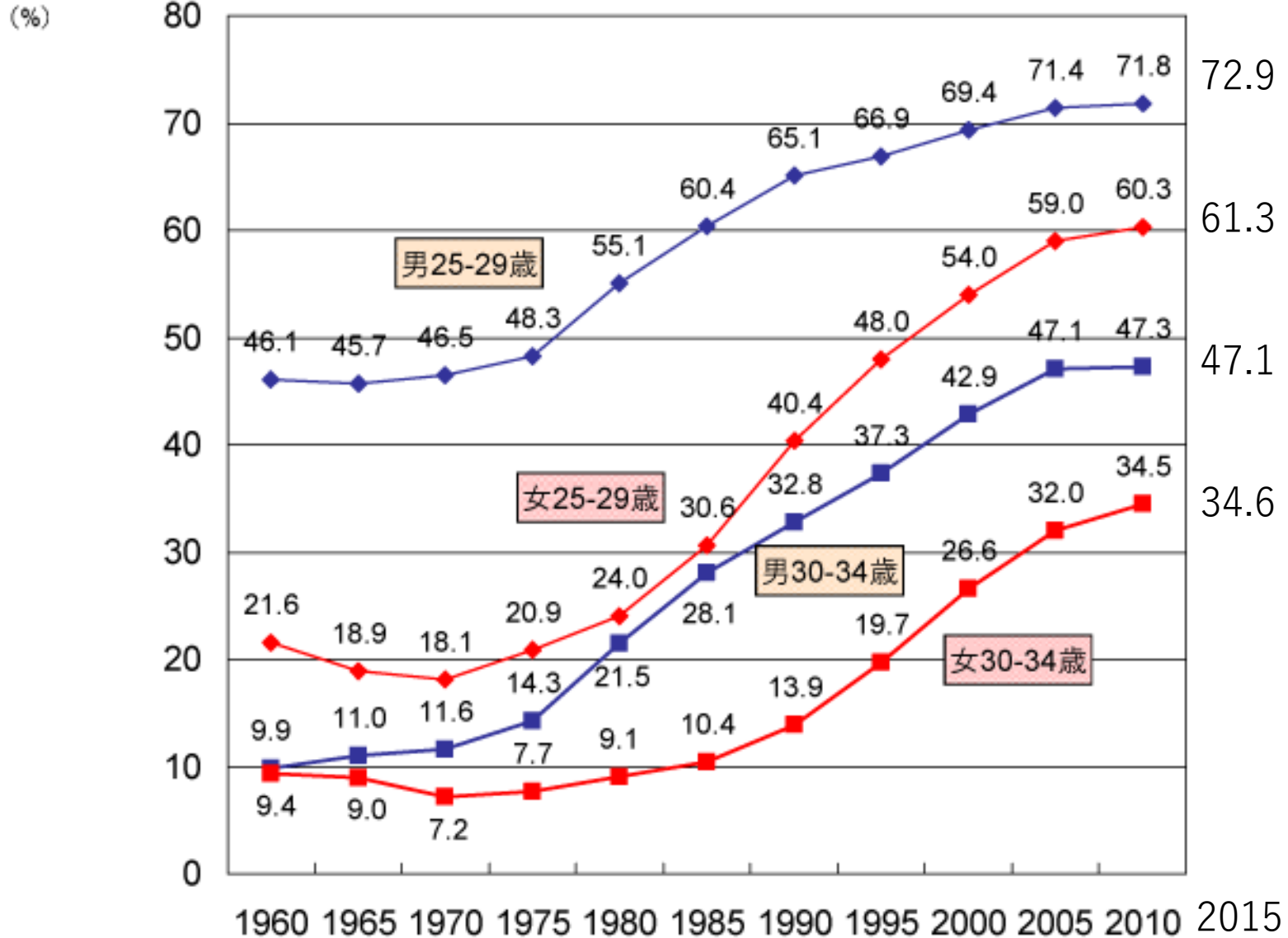


未婚化 男性で多くみられる
晩婚化 女性で進んでいる

原因

少子化 → 社会問題

年齢別未婚率の推移



資料:総務省統計局「国勢調査報告」

男性・女性の
未婚率は
上昇中！

2035年には生涯未婚率は男性30%、
女性20%と推計
有配偶率は男性55.7%、女性49.3%
と、女性の有配偶率が50%を切る。

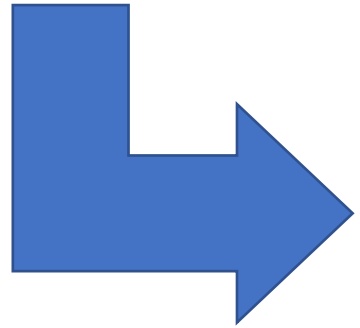
「人口の5割が
独身」時代が
やってくる

白馬に乗った王子様、お姫
様が現れるのを

待つ!!



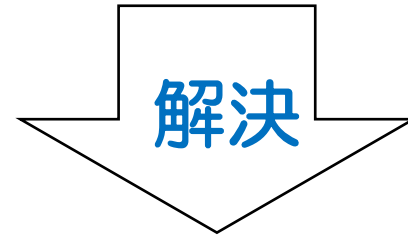
消極的



相手を見つける積極的な行動!

結婚 = 婚活 の時代

深刻な社会問題



国や自治体が行っている少子化対策事業
「働き方改革」 「結婚支援活動」 「子育て支援」 etc

とりわけ↓

婚 活

しかし

「婚活イベント」あるある

- 緊張感ばかりで楽しめない
- どんな人が参加しているのかわからずこわい
- 相手を変えて同じことを何度も繰り返し疲れる
- 会費が高く、参加までに壁がある
- パーティでは一言もしゃべらず帰った
- イメージが暗い、後ろめたさがある
- 特定人が目立ち、なかなか会話の中に入り込めない etc.



そこで・・・・キャンプの登場です！！！！

婚活の
マイナスイメージ

キャンプで
プラスイメージ

- ・ 仲間意識が高まる
 - ・ 自然の中で健康的で爽やかな汗がかける
 - ・ 気軽に触れ合える
 - ・ 一緒に楽しめる
 - ・ 生活体験で価値観を共有できる
- **楽しみながら相手を知ることができる**

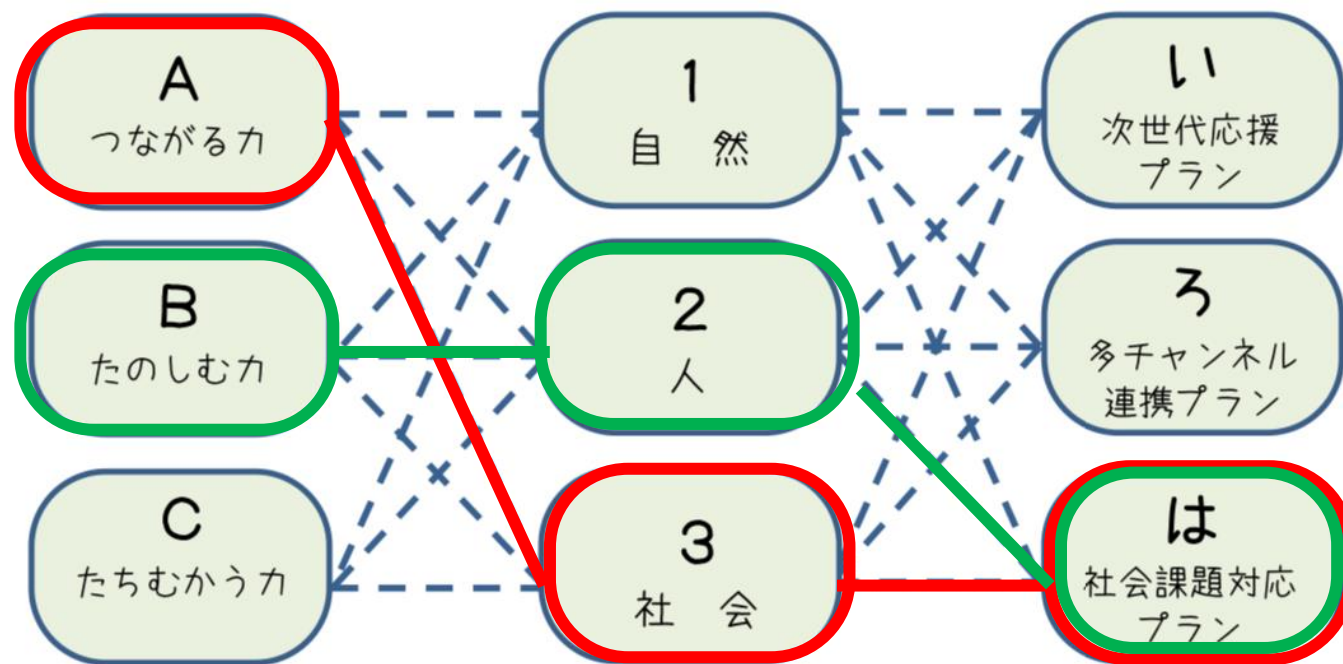
「キャンプ婚活」の特徴

- 共通体験で**一体感**が生まれる
- **人間力**（人柄）が現れる
- 時間や場所の**制約が少ない**
- 特別な技術や体力を必要としないので
誰でも参加できる
- 対象者の興味や経験に合わせて、
さまざまなアクティビティを組み合わせられる
- ゲームという口実で、コミュニケーションや
スキンシップへの抵抗が少なくなる
- **開放感**で警戒心が薄らぐ



アイスブレイクによって、参加者が仲間や周りの環境をよく理解するきっかけ作りを行っていく

ビジョン2020の取り組むとしてチャレンジ！！



兵庫県キャンプ協会の 取り組み経緯

導入の経緯

- 研究助成事業として試行
2017年
- 主催事業として本格導入
2018年
2019年
2020年

- 兵庫県青少年本部（助成／視察）
（ひょうご出会いサポートセンター所管）
- 関西広域連合（視察）

- 2019年・2020年
大阪府キャンプ協会協力

キャンプ活動を通して 結婚活動を支援しよう

アウトドアでつながる運命の赤い糸 秋の恋活イベント

アウトドアを楽しみながら運命の人を探ませんか？

主催：兵庫県キャンプ協会

共催：一般財団法人 野外活動協会（OAA）

協力：ひょうご出会いサポートセンター

兵庫県青少年本部 関西広域連合



<会場> OAA はりまハイツ（加古川市日岡山）

<http://www.harima-heights.com>

<日時> 2020年11月23日（月・祝）

午前10時30分集合 午後4時頃解散

◆当日は、雨天でも室内を使用し、実施します◆

<定員> 30代～40代の未婚の男女各15人（計30人）

※申し込み先着順（定員になり次第、締め切ります）

<参加費> 2,500円（税込み・昼食代、プログラム費、傷害保険料などを含む）

※現地までの交通費は各自負担となります。

<内容> 気軽に楽しむ交流アウトドアゲーム、出会いの自己紹介タイム（アイスブレイク）

人と自然とつながるひととき…ドキドキのカップリングも…

<申込み> OAA事務局へメールにて、

プログラム名・氏名・年齢・性別・住所・電話番号をお送りください。

お問い合わせはこちら

（一財）野外活動協会（OAA）事務局 10:00～18:00（土日祝は休み）

〒650-0011 神戸市中央区下山手通 4-16-3 兵庫県民会館8F

TEL 078(754)8631 FAX 078(754)8632

E-MAIL czg03047@nifty.com FACEBOOK <http://www.fb.com/OAAhyogo>

アウトドアで繋がる運命の赤い糸

秋の恋活イベント概要

- ・ 期 日：2020年11月23日（日）
- ・ 会 場：OAAはりまハイツ炊飯場 日岡公園
- ・ 参加人数：男性15名、女性15名 計30名
- ・ 参加費：2500円
- ・ 日程
 - 10:30～ 受付・オープニング
 - 11:00～ アイスブレイク
 - 12:00～ ランチタイム
- ・ （班ごとの食事）お弁当、マシュマロトースト、デザート
- ・ （スタッフ対応）スモーク、飲み物
- 14:30～ アウトドアゲーム
- 15:25～ マッチング ファイナルカード記入・回収
- 15:50～ マッチング発表
- 16:00～ 解散
- ・ 主 催：兵庫県キャンプ協会 一般財団法人野外活動協会（OAA）
- ・ 後 援：兵庫県青少年本部

秋の恋活イベント

～アウトドアでつながる運命の赤い糸～

報告：高見 彰
(兵庫県キャンプ協会会長)

キャンプのチカラで未婚化、晩婚化の社会課題解決にチャレンジしようと主催事業で取り組んでいるキャンプ婚活イベントです。このイベントも今年で3回目となりました。コロナ感染症拡大の中ではありましたが、3密を避ける対応（屋外実施、接触の多い活動は避ける、検温、マスク、消毒）を徹底し、実施しました。

イベントの概要は次のようになっています。

テーマ：秋の恋活イベント～アウトドアで繋がる運命の赤い糸～

主催：兵庫県キャンプ協会、一般財団法人野外活動協会（OAA）
協力：ひょうご出会いサポートセンター、兵庫県青少年本部、関西広域連合
期日：2020年11月23日（祝）10時30分集合～16時（解散）
天候：晴れ BUT 肌寒く感じる（すべて屋外で実施、昼食時寒さ訴える人あり）
会場：加古川市日岡山公園 OAA はりまハイツ炊飯場 会議室
参加人数：男性15名、女性15名 計30名 マッチング結果 5組のカップル誕生
主なプログラム：アイスブレイクゲーム、昼食、アウトドアゲーム、マッチング、アンケート

参加者は30歳～49歳までの男女、当日の欠席者もなく、時間通りに開会式。高見会長より“楽しみましょう”“全集中！”の挨拶で始まりました。はじめは初対面で緊張の面持ちでしたが、日岡山公園の開放的な場所でのアイスブレイクゲームで体を動かし、名前（ニックネーム）を呼んだり、声を掛け合う中で、次第にリラックスしていく様子が見られました。

いよいよ身体もココロも温まり、お互いに会話が弾んできた頃を見計らって、野外炊飯場へ移動し、お弁当タイム。男性メンバーがローテーションして次々と別のお相手と話せる機会を作りましたので、ほぼ全員との会話が出来たと思います。昼食後はオリエンテーリングで公園内を散策、見本と同じ草を探そうなどのアウトドア活動を楽しみながらコミュニケーションを図りました。

最後は、ドキドキのマッチングタイム。それぞれが気になる方を選び、お互いの気持ちが合致するとマッチング成功。今回はなんと5組のカップルが生まれました。めでたし！めでたし！

アンケート結果からは、無理なくスキンシップがはかれ、会話が弾み、素（ありのまま）の自分が出せたという今回のイベントの長所が出ていたようです。また、感想からはたくさんの“楽しい！！”という言葉が添えられ、楽しく男女の出会いを演出するという目的が十分に達成できたと思います。

3密回避

・手を繋ぐ、身体接触近いアクティビティ避ける。
クッキング無し⇒お弁当

5組のマッチング！！

楽しく男女の出会いを演出する目的達成

行政とつながることで “安心感”

ひょうご出会いサポートセンター
会員登録者へ情報発信
今回参加者の8割はこちらからの情報キャッチ！！

【参考】全国の結婚支援機関(内閣府)
https://www8.cao.go.jp/shoushi/shoushika/kekkon_ouen_pref.html



出会いGO
HYOGO!

presented by
ひょうご出会いサポートセンター

よくあるご質問

はばタン会員TOP

あいサポ会員TOP

トップページ

イベント開催情報

会員サービスご案内

ひょうご出会いサポートセンターについて

あいサポトップページ

あいサポ会員
ご利用の流れ

あいサポ会員
入会申込

あいサポ会員
イベント情報

よくあるご質問

会員ログイン

あいサポ会員イベント情報詳細

HOME > あいサポ会員TOP > あいサポ会員イベント情報 > あいサポ会員イベント情報詳細

終了

東播磨地域

開催日：11月23日(月) ※受付終了

秋の♥恋活イベント

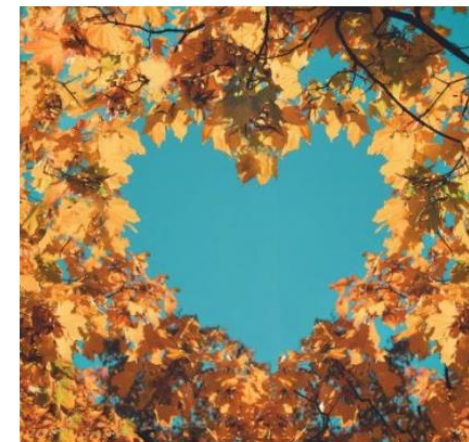
～アウトドアで繋がる運命の赤い糸～

アウトドアを楽しみながら運命の人を探しませんか？
気軽に楽しめる交流アウトドアゲームで出会いのキッカケづくりをお手伝い。
自己紹介タイムからじっくりと、関係を深めていきましょう。最後はドキドキのカップリングタイムも…
開放感あふれる秋の自然に包まれて、仲の深まる楽しいプログラムで運命の出会いを。
【新型コロナウイルス感染拡大防止のため、参加される方は下記の確認と遵守をお願いします】
・2週間以内に風邪の症状や37.5度以上の発熱がある場合は参加できません（当日検温します）。
・可能な限り人と人の距離を一定に保ち、接近する場合はマスクなどの着用をお願いします。
・会話や食事の際は対面ではなく横並びになるなど、感染予防を意識してください。
・石鹸やアルコール消毒液などでこまめに手洗いを行ってください。

〇〇では年間を通じてハイキングや山登りプログラムなどの自然体験活動を実施しています。継続して〇〇プログラムにご参加される場合は、〇〇会員登録が必要です。詳しくは〇〇ホームページ（<http://oaa.hyogo.jp/>）をご覧ください。

2020年11月23日(月曜日) 10:30～16:00

*受付時間 10:15～

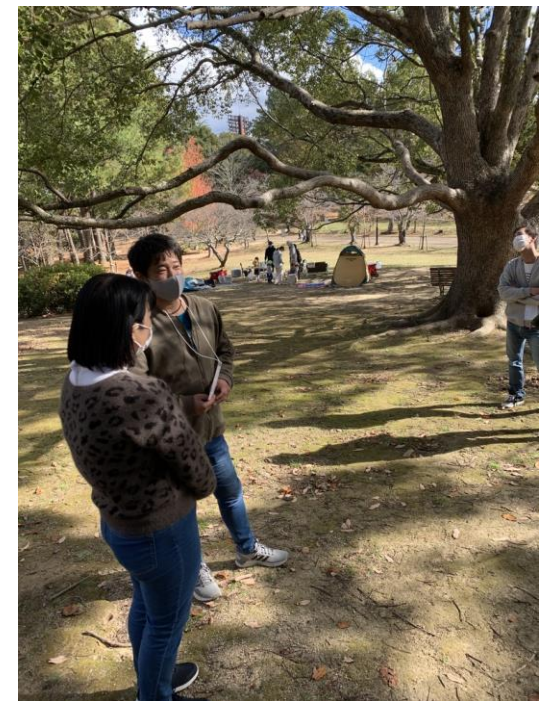


アイスブレイク

2019年度



2020年度



アウトドア クッキング'

2019年度



2020年度



アウトドアゲーム

2019年度



2020年度





マッチング



◆当日のご案内◆

さて、参加費納入のお願いと集合時間や持ち物等に関するご案内です。当日の朝、集合地の「OAA はりまハイツ」で元気に皆様とお会いできることを楽しみにしております。なお、当日は荒天での開催中止以外は、雨天でも室内などで実施します。

- 11月20日までの連絡先　〇AA事務局　078-754-8631まで
21日～当日は　〇AAはりまハイツ　0794-24-3846まで



参加者への配布物
2020年度

クッキングプログラム表
2019年度



秋の恋活イベント

収支概要
2020年度

精算

収入計 ¥125,000

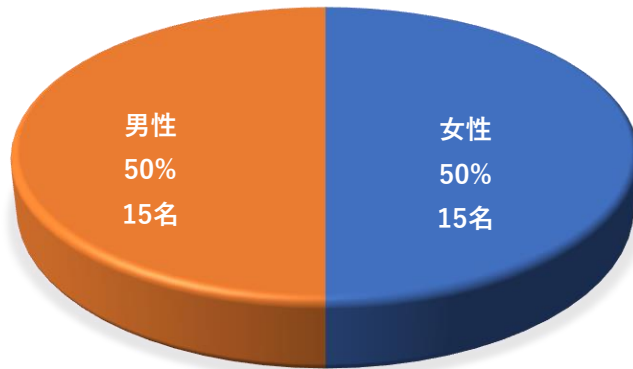
科 目	金 額	内 訳
事業参加収入	75,000	¥2500×30人＝ 75,000
自己資金	50,000	助成金等を活用 50,000

支出計 ¥125,000

科 目	金 額	内 訳
旅 費	42,000	スタッフ旅費 ¥2000×6人＝ 12,000
		スタッフ謝金 ¥5000×6人＝ 30,000
通信運搬費	10,000	パンフ 10,000
印刷製本費	1,000	パンフ 1,000
消耗品費	5,000	備品 5,000
使用料	32,000	大ホール 20,000
		炊さん場 12,000
保 険 料	1,000	傷害保険加入 1,000
雑 費	34,000	昼食代 34,000

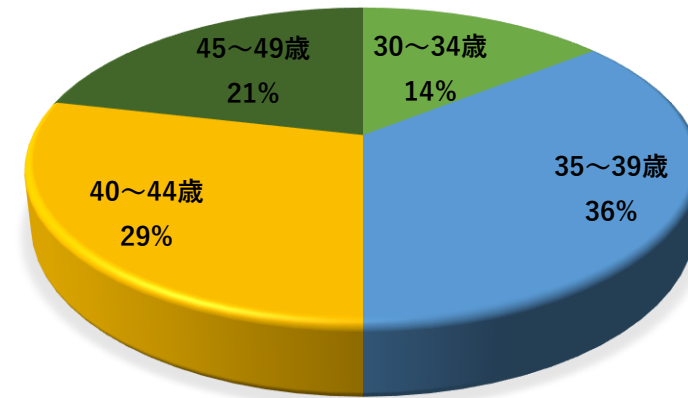
アンケート結果2020年度

性別・人数



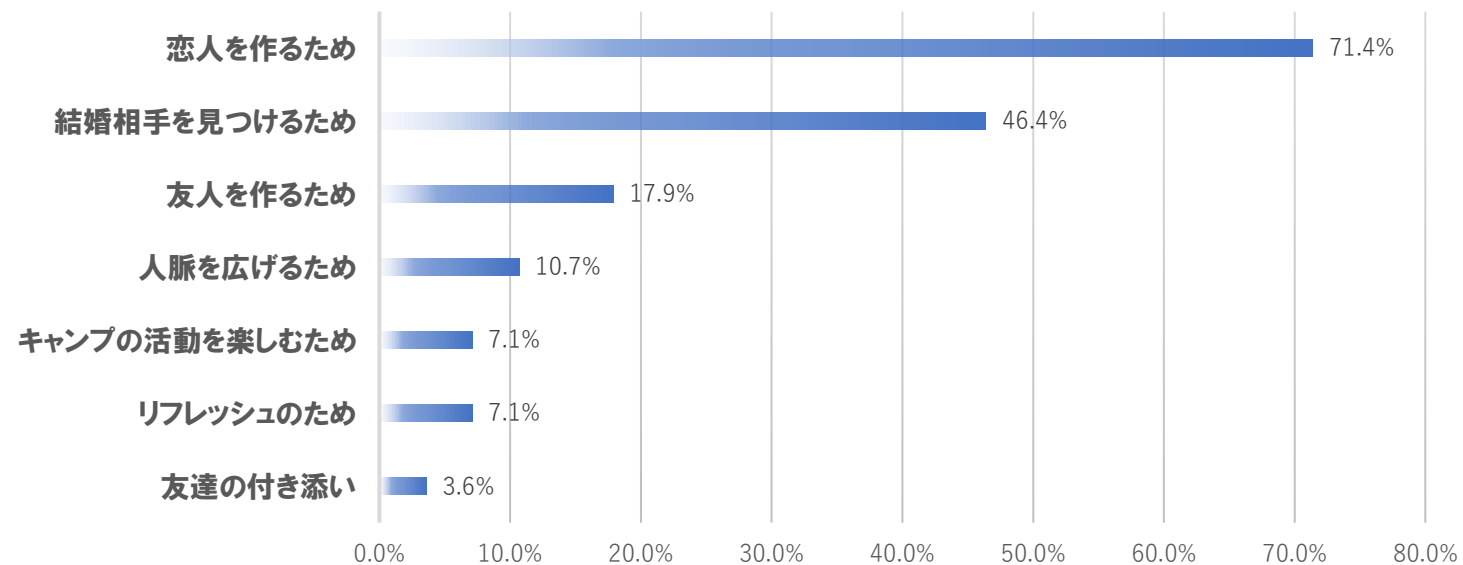
男女半々

年齢区分



40代の参加者多い

参加目的



イベントの目的は特定の異性を見つけること

効果

どちらでもない

そう思う

かなりそう思う

人柄を知る
るまでには
至って
いない

スキンシップがはかれた

積極的に話せた

会話がはずんだ

素の自分でいられた

人柄がしれた

もっと相手を知りたい

ときめき場面の有無

いいえ
47%

はい
53%

吊り橋効
果がでて
るか？

ときめき場面

グループトーク中
6%

フリートーク中
6%

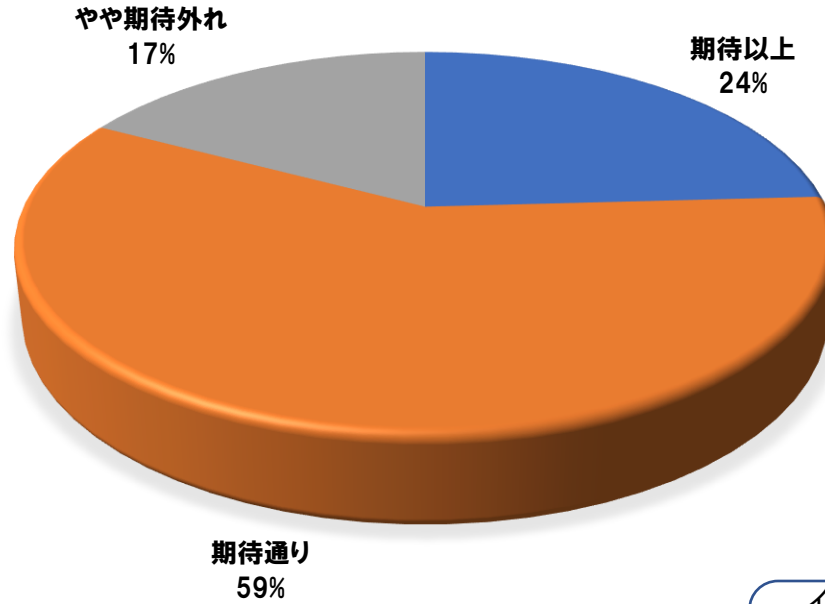
オリエンテー
ション時
31%

アウトドア
ゲーム中
44%

アイスブレ
イク
13%

やっぱり
アウトド
アゲーム
が絶好の
機会

全体満足

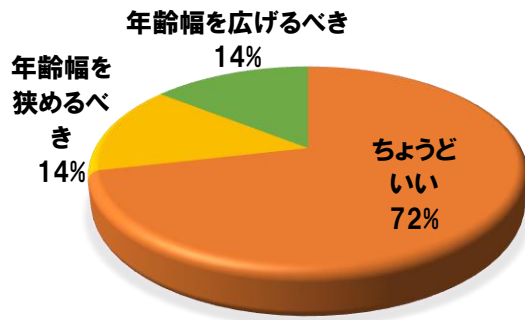


今年度期待外れが2割

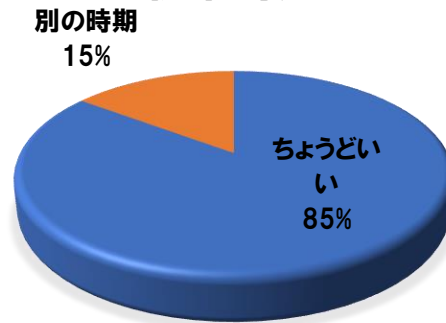
イベント時間が長い？寒さもあったか

短いと感じる人4割。今後の課題

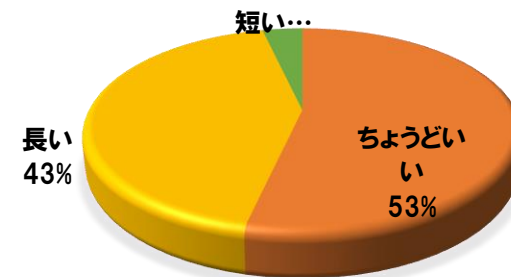
年齢幅



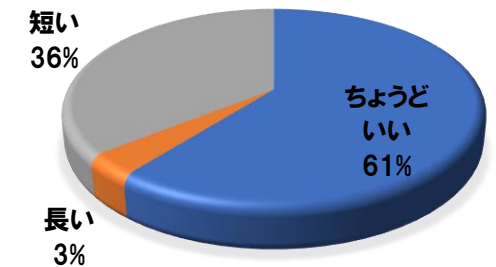
開催時期



所要時間

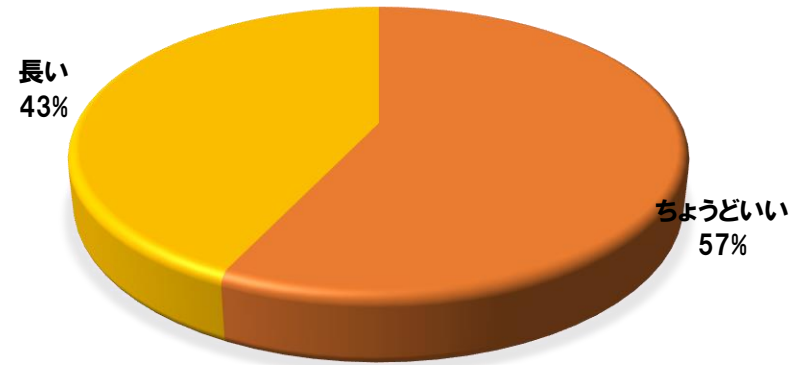


トーク時間

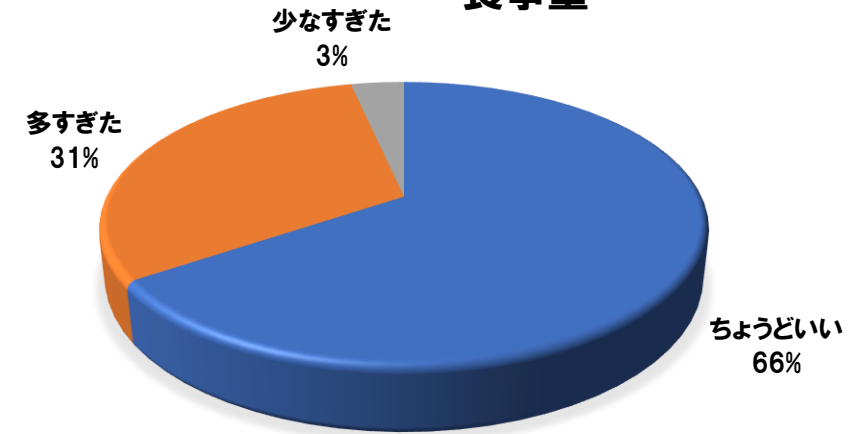


長いと感じる人
多い。今後の課
題

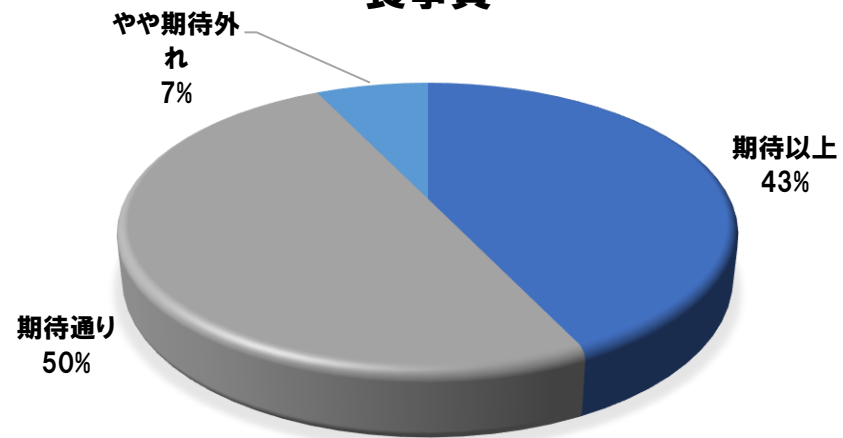
活動時間



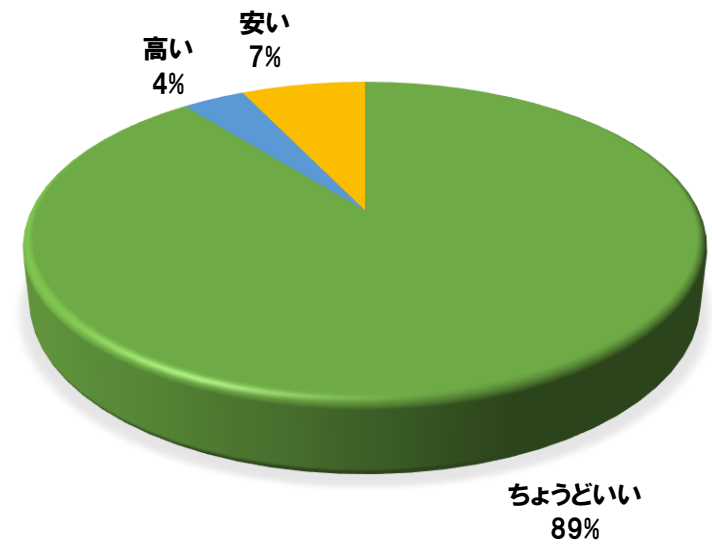
食事量



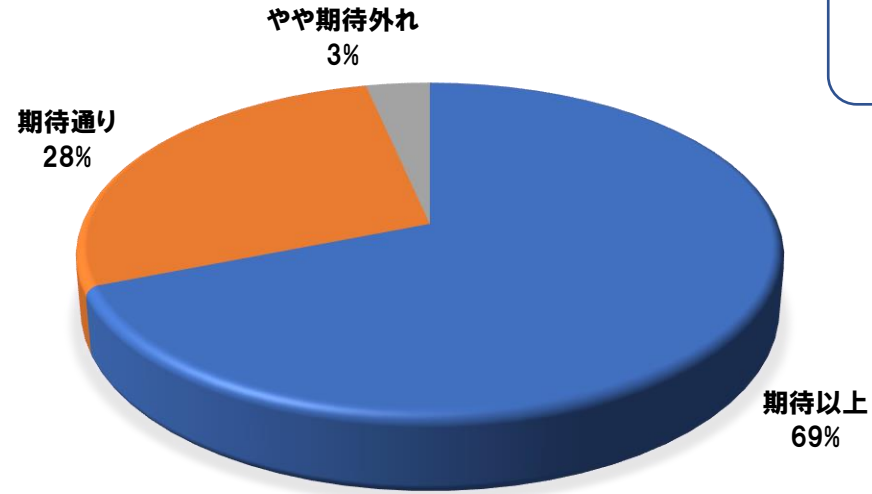
食事質



参加費

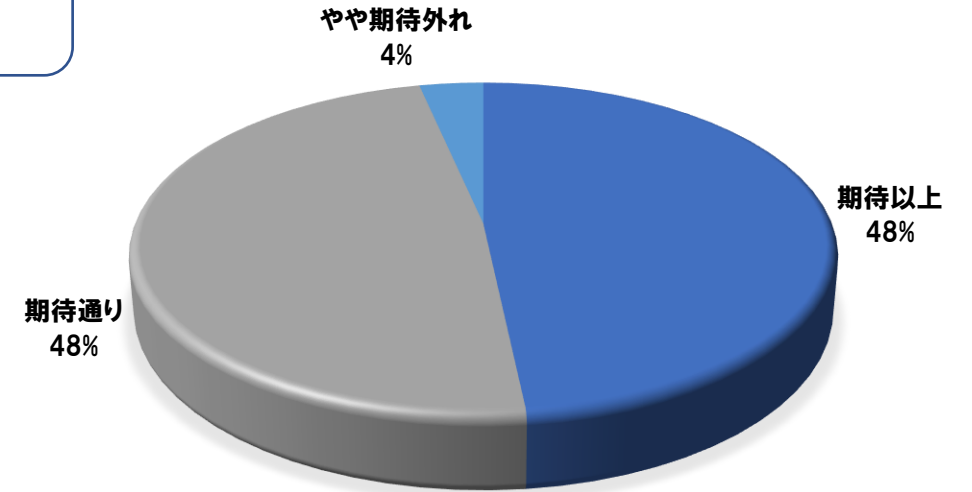


スタッフ対応

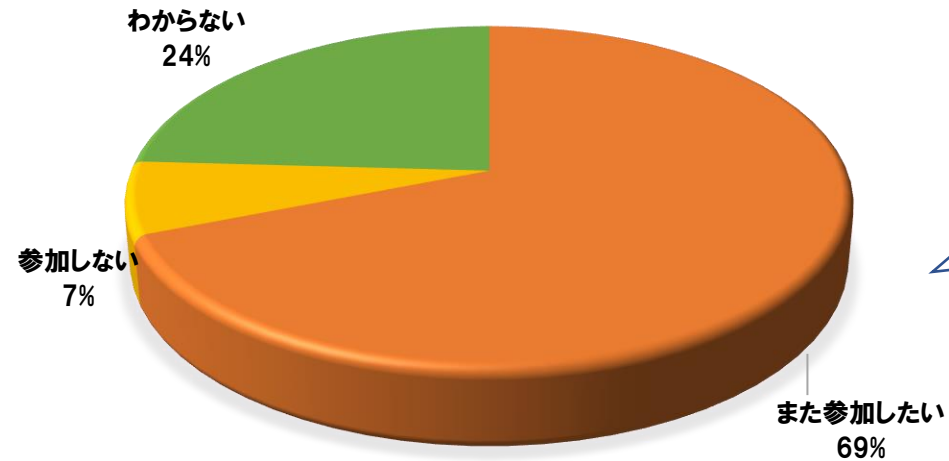


イベントのソフト
場面は評価高し

雰囲気



参加意欲



リピーターとな
る可能性7割

自由記述（2020年度）

全体的雰囲気

- 1：出会いは厳しいなと思いました。（42歳 男性）
- 3：お世話になりました。ありがとうございます。（42歳 女性）
- 4：さわやかになれました。（37歳 男性）
- 5：OAAに入ろうと思いましたが、コロナが収まってからにしようと思いました。（42歳 女性）
- 6：楽しかったです。（35歳 女性）
- 8：楽しかったです。ありがとうございました。（39歳 女性）
- 9：とても楽しいイベントでした。ありがとうございました。（46歳 男性）
- 10：少し寒かったです。でも、楽しかったです。ありがとうございました。（41歳 女性）
- 12：ありがとうございました。（39歳 男性）
- 13：ありがとうございました。（47歳 男性）

プログラム

- 2：コロナのため仕方ないですが、自分たちで調理出来たらもっと相手と話げできたのでは。（女性）
- 7：公園のイベントが恥ずかしかった。（38歳 男性）
- 11：アウトドアのゲームが思ってた以上に楽しかったです。（32歳 男性）

最後に・・・

- 野外活動（キャンプ）のヒトを結びつけるチカラをもっともっと未婚化、晩婚化による少子化課題に切り込めないか！！！！
- 行政、JA、商工会議所、医療福祉、教育現場、婚活企業などに売り込んでいくと同時に組織キャンプ仕様から婚活仕様にプログラム、ファシリテーションを変えていく作業を行う。
- キャンプの楽しさを味わってもらい、二次的にキャンプ愛好者へ導く

全国展開することで、「キャンプ×婚活」の訴求力アップ